

Halloweenpolku

Tietokooste 2025

Aihio:
Raportin laatija:

Puijon Halloweenpolku 2025
Wille Markkanen
Salmi Platform Oy



Tapahtumakyselyn toteutus

Tässä raportissa esitelty aineisto on kerätty digitaalisella kyselyllä, joka jaettiin kävijöille Puijon Halloweenpolulla 10.10.-1.11.2025 vierailleille.

Kyselyn teknisestä toteutuksesta on vastannut Salmi Platform Oy ja Puijo Peak Oy on alueen operaattorina levittänyt kyselyn Puijolla kävijöille.

Kyselyn rungon muodostaa vakio-osa, jonka kysymykset toteutetaan samanlaisina kaikissa Salmi Platform Oy:n kyselyissä. Näin tieto on hyvin vertailukelpoista keskenään, mutta myös valtakunnalliseen tilanteeseen.

Kyselyssä saatiin 607 vastausta.

Kävijäprofiili

39 v
keski-ikä

51 000
kävijää

22,2%
päivä-
matkailijoita

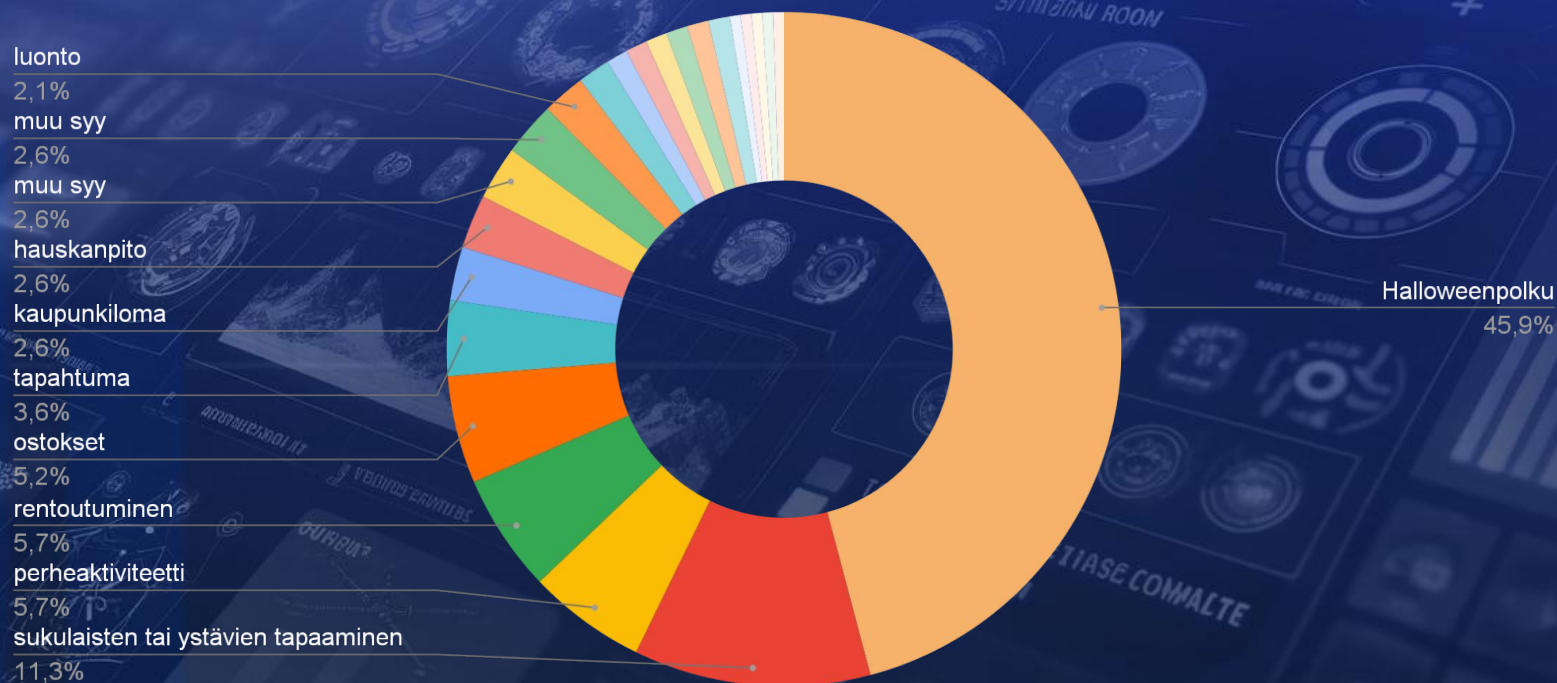
2,8 vrk
viipymä

64,8%
paikallisia

13,0%
yöpyneitä
matkailijoita

Matkailijoiden motiivi

Motiivi saapua Kuopioon osuiksittain (%)



Yllä olevissa kuvaajissa näkyy jakauma siitä, mikä oli Halloweenpolulla vierailneiden matkailijoiden motiivi saapua Kuopioon. Kuvasta nähdään, että Halloweenpolku on matkailullisesti merkittävä vetovoimatekijä, sillä 45,9% matkailijoista oli tullu Kuopioon juuri Halloweenpolun vuoksi.

Taloudelliset vaikutukset

Salmin mittauksissa on käytetty matkailualan standardeja tapahtumien ja käyntikohteiden taloudellisia vaikutuksia selvittäessä. Tämän myötä taloudellisissa vaikutuksissa on keskitytty Kuopion alueen saamaan tapahtumien ja käyntikohteiden aiheuttamaan matkailukulutukseen, joka siis kuvastaa alueelle saatua vientituloon vertautuvaa hyötyä.

Käytännössä jokaisen kävijäkyselyn vastaajan osalta on selvitetty matkailijoina saapuneiden rahankäyttöä matkan aikana Kuopiossa kahdeksassa eri rahankäytön kategoriassa ja näiden perusteella on saatu kävijäkohtaiset kulutukset päivätasolla. Tästä tiedosta on sitten laskettu kokonaiskulutukset kävijämäärätietoon perustuen.

Paikallisten kulutusta selvitettiin yksinkertaisemmin, eli kysyttiin kulutusta Halloweenpolun yhteydessä Puijon-alueella ja käynnin yhteydessä Puijon ulkopuolella, eli muualla Kuopiossa.

Kävijöiden kulutus (€/vrk)

95 €

yöpyneiden
matkailijoiden
kulutus

29 €

paikallisten
kulutus
Puijolla

117 €

päivä-
matkailijoiden
kulutus

Kuvassa näkyy Puijon Halloweenpolulle tulleiden kävijöiden kulutus Kuopiossa Puijolla käynnin yhteydessä. Huom! Yöpyneillä matkailijoilla on laskettu kulutus vuodrokautta kohden, eli matkan aikainen kulutus on kokonaisuutena suurempi.

Halloweenpolulla vierailleiden matkailijakulutus

51 000 hlöä
Halloweenpolulla
kävijöiden määrä

1,8 milj. €
yöpyneiden
matkailijoiden
kulutus

3,1 milj. €
matkailijoiden
kokonaiskulutus
Kuopiossa

1,3 milj. €
päivä-
matkailijoiden
kulutus

1,0 milj. €
paikallisten
kulutus
käynnin yhteydessä

Kuvassa näkyy Puijon Halloweenpolulla vierailleiden matkailijoiden matkailukulutus Kuopiossa (luvut on pyöristetty sadantuhannen tarkkuudella).

ARVIO Halloweenpolun vuoksi saapuneiden matkailijakulutus

kävijäprofiili	määrä	päiväkulutus	viipymä	Puijo motiivi	totaali
yöpynyt matkailija	6 630	95 €	2,81 vrk	23,62 %	418 000 €
päivämatkailija	11 322	117 €	-	62,30%	825 000 €
Yhteensä	16 677	-	-	-	1 243 000 €

Kuvassa näkyy Puijon Halloweenpolun vuoksi Kuopiossa käyneiden matkailijoiden matkailukulutus Kuopiossa taulukkomuodossa ja laskennan taustalla olevat osatekijät. Kohdassa "Puijo motiivi" on sellaisten kävijöiden osuudet matkailijoista, jotka ovat tulleet Kuopioon juuri Halloweenpolun vuoksi.

Liikkumisen hiilijalanjälki

Matkustaminen kodin ja käyntikohteen välillä on merkittävässä roolissa matkailun aiheuttaman ympäristökuorman osalta. Salmin menetelmässä kävijöiden matka kohteeseen on pyritty tunnistamaan etapeittain, ja näin on saatu kuva siitä, miten ja kuinka pitkän matkan kävijät matkustivat saapuessaan.

Tuloksena mittauksista on useita erilaisia parametrejä, mutta tässä raportissa on esille nostettu kävijöiden kulkuneuvojakauma sekä hyvänä vertailuarvona toimiva matkailijan kilometriä kohden keskimäärin tuottama hiilidioksidiekvivalentti ($\text{kgCO}_2\text{e/km}$). Myös paikallisten kävijöiden osalta on vastaava tieto.

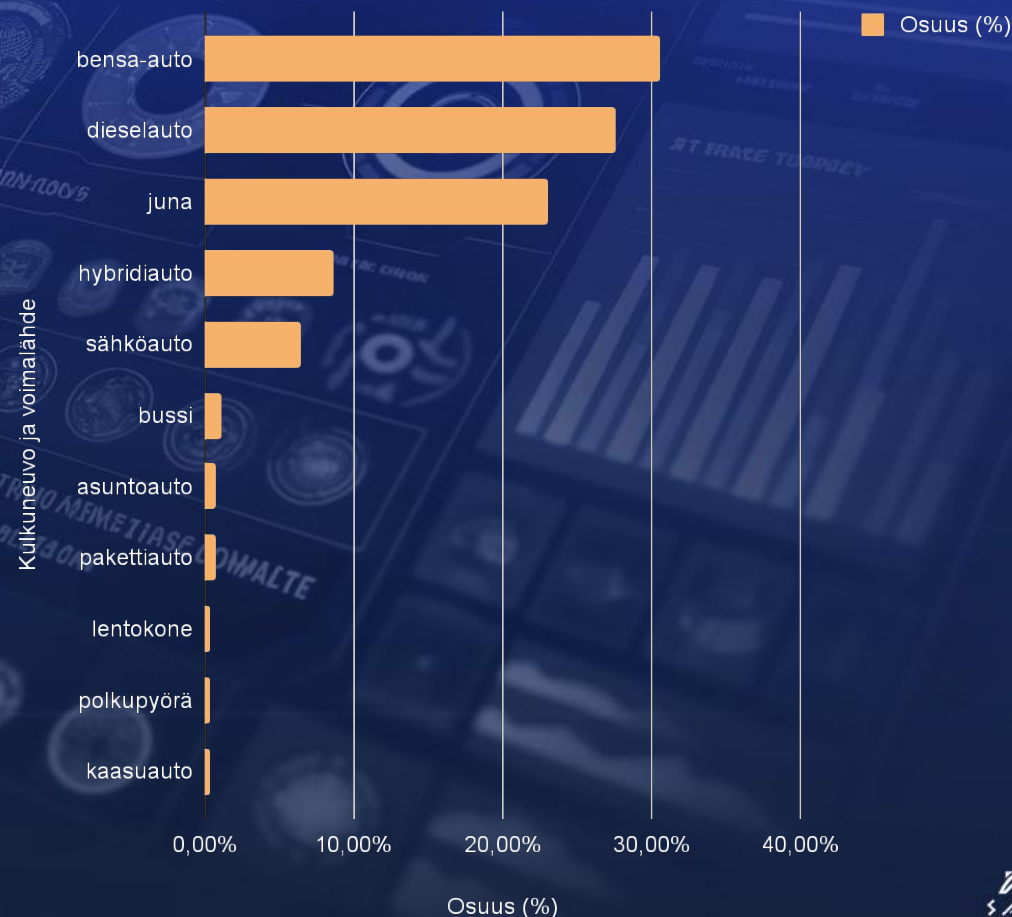
Matkailijoiden liikkumisen hiilijalanjälki

0,06 kgCO₂e/km

Vertailuarvona hiilijalanjäljen seurannassa on Salmin mittauksissa käytetty tapahtumamatkailijan kilometriä kohden keskimäärin tuottamaa hiilidioksidiekvivalenttia (kgCO₂e/km), jonka arvo mitattujen Puijon Halloweenpolulle matkailijoina saapuneiden osalta näkyy yllä. Lisäksi seurataan käytettyjä kulkuneuvoja ja reittejä. Viereisessä kuvaajassa näkyy käytettyjen ajoneuvojen jakauma.

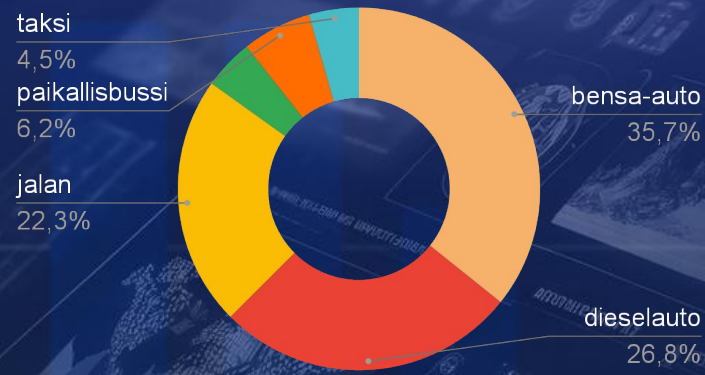
Puijolle saapuneiden kävijöiden keskimääräinen hiilijalanjälki on selkeästi Suomen keskiarvoa matalampi kun vertailulukuna käytetään Salmin mittauksissa vuonna 2024 Suomen alueella olleiden tapahtumien matkailijakävijöiden keskimääräistä hiilijalanjälkeä, joka oli 0,13 kgCO₂e/km.

Kulkuneuvojen osuudet (%) käyttövoimittain

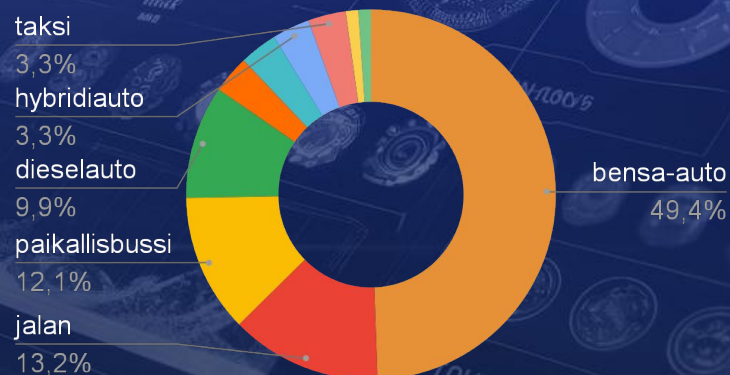


Paikallisten liikkumismuodot

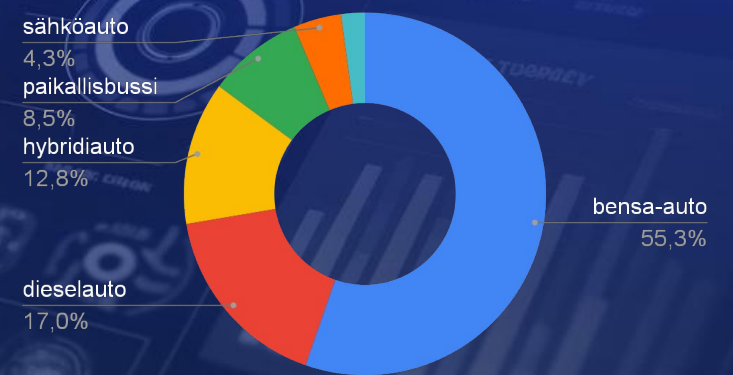
0-1 km etäisyydeltä saapuneiden kulkuneuvot osuuksittain (%)



3-5 km etäisyydeltä saapuneiden kulkuneuvot osuuksittain (%)



8-10 km etäisyydeltä saapuneiden kulkuneuvot osuuksittain (%)



Yllä olevissa kuvaajissa on otos kolmelta eri etäisyydeltä tulleiden kuopiolaisten Halloweenpolun kävijöiden käyttämistä liikkumismuodoista. Kuvaajista näkyy, miten liikkuminen on jo aivan lähietäisyyksiltä alkaen autopainotteista. Tämä eroaa voimakkaasti tyypillisestä liikkumisesta tapahtumien ja käyntikohteiden yhteydessä, joka tyypillisesti tapahtuu lähietäisyyksiltä kävellen tai pyörällä.

Sosiaaliset vaikutukset

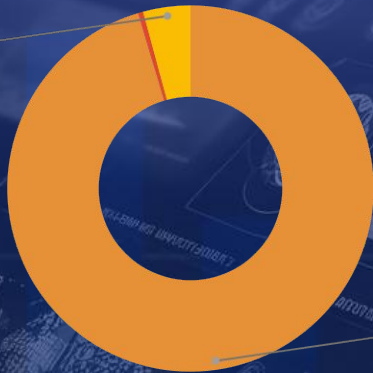
Sosiaaliset vaikutukset on laaja aihe ja nyt esillä olevissa kyselyissä toteutettiin tiivistetyn tilannekuvan kartoitusta. Taustalla on pilotointijakso, jolla Salmi Platform testasi sosiaalisten vaikutusten mittaamista kesän 2023 aikana ja vuoden 2024 alusta lähtien sosiaalisia vaikutuksia on mitattu vakioidusti.

Sosiaalisia vaikutuksia mittaavat kysymykset suunnattiin erityisesti paikallisille. Kysymyksiä oli paikallisille yhteensä 10 ja matkailijoina tulleille neljä kappaletta.

Veto-, pito- ja elinvoima

Lisääkö Puijo paikkakunnan vetovoimaa

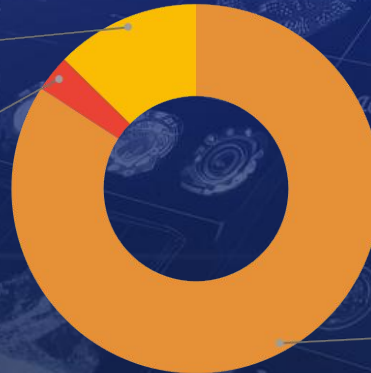
en osaa
4,2%



kyllä
95,4%

Lisääkö Puijo asumismukavuutta

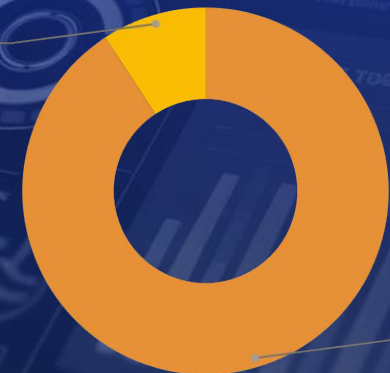
en osaa
12,7%
ei
3,2%



kyllä
84,2%

Lisääkö Puijo paikkakunnan elinvoimaa

en osaa
9,2%



kyllä
90,8%

Paikallisilta Puijon Halloweenpolun kävijöiltä on kysytty mielipidettä siitä, miten he kokivat Puijon lisäävän paikkakunnan, eli Kuopion vetovoimaa ja elinvoimaa. Lisäksi pitovoimaa selvitettiin kysymällä, lisääkö Puijo vastaajan asumismukavuutta paikkakunnalla. Kaikkiin tutkittuihin asioihin havaittiin Puijon Halloweenpolun synnyttävän korkean positiivisen vaikutuksen.

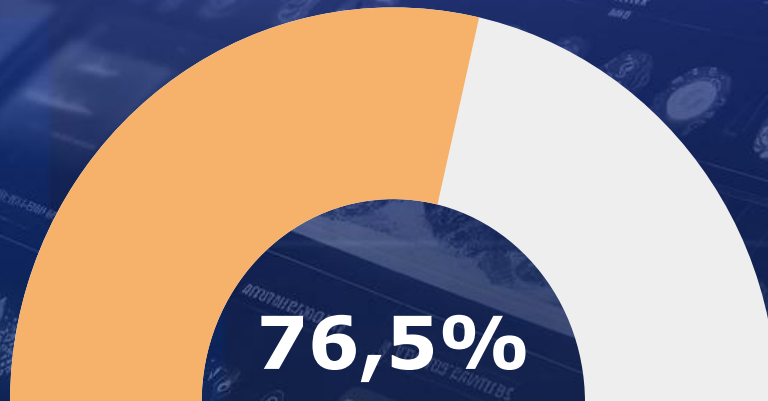
Kävijätyytyväisyys

Salmin mittauksissa käytetään aina samoja kävijätyytyväisyyden mittareita:

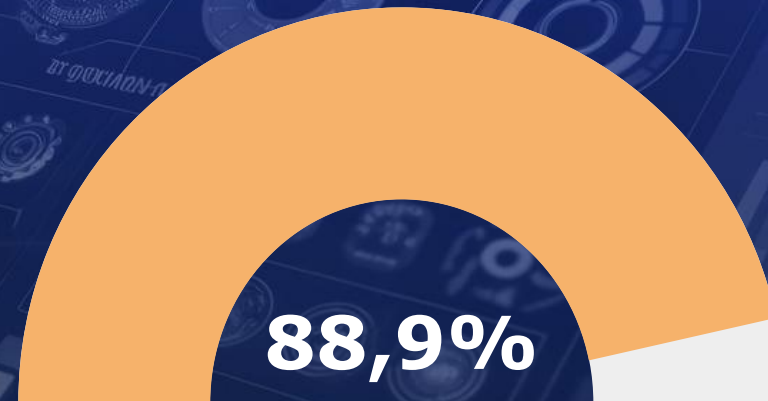
- suositteluhalukkuus (NPS)
- paluuhalukkuus

Kävijätyytyväisyyden mittarit

NPS



Paluuhalukkuus



Yleisinä kävijätyytyväisyyden numeraalisina mittareina selvitettiin NPS (Net Promoter Score), eli kävijöiden suositteluhalukkuus ja paluuhalukkuus. Kummatkin mittarit ovat Puijon Halloweenpolun osalta erinomaisella tasolla. Hieno tulos on se, että n. 89 % kävijöistä on halukkaita tulemaan uudelleen, eli Halloweenpolulla on jatkuvuutta.

Vertailua

	Halloweenpolku	koko Suomi
keskiviipymä	2,6 vrk	3,2 vrk
matkailijoiden osuus	35,2 %	58,2 %
yöpyneiden matkailijoiden kulutus	95 €/vrk	77 €/vrk
päivämatkailijoiden kulutus	117 €/vrk	87 €/vrk
matkailijoiden liikkumisen hiilijalanjälki	0,06 kgCO ₂ e/km	0,12 kgCO ₂ e/km
oman auton käyttö paikallisten liikkumisessa	76,1%	45,8%
NPS	76,5	58,47

Yllä olevassa taulukossa on Puijon Halloweenpolun kävijäkyselyn mittarilukuja vertailtuna koko Suomen tapahtumien tilanteeseen vuonna 2024.